

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика»
Освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю»
кваліфікація: 3439 (24771) фахівець

Освітньо-професійну програму (ОПП) розроблено викладачами кафедри реклами і зв'язків з громадськістю ФМВ НАУ, студентами та зовнішніми стейкхолдерами згідно з вимогами Міністерства освіти і науки України до випускників вищих навчальних закладів щодо надання та контролю знань за спеціальністю 061 «Журналістика».

В ОПП чітко сформульована мета – формування інтелектуального потенціалу держави в сфері соціальних комунікацій шляхом надання студентам поглиблених знань з реклами та зв'язків з громадськістю з метою набуття ними професійних навичок і компетентностей, щодо розробки піар-стратегій для просування брендів, роботи у побудові позитивного іміджу України на міжнародній арені.

А також акцентована увага на тому, що в програмі враховані галузеві контексти роботи піарника та рекламіста у популяризації авіаційного сектору в міжнародних відносинах та на українському ринку, а також набуття фахових знань і вмінь у сучасних напрямках рекламної та піар-індустрії (фешн-, правозахисна, візуальна комунікації).

Програма характеризується логічною структурою, яка передбачає усі необхідні позиції в підготовці висококваліфікованих фахівців. Так, характеристика профілю освітньо-професійної програми, окрім власне організаційних позицій, включає перелік первинних посад, на яких після закінчення вищого навчального закладу можуть працювати фахівці згідно з вимогами Державного класифікатора України ДК 003:2010 «Класифікатор професій» (КП), а також програмних компетентностей (інтегральні, загальні,

фахові компетентності) та програмні результати навчання, які у структурно-логічній схемі представлено у зв'язку з обов'язковими та вибірковими компонентами освітньо-професійної програми.

В ОПП передбачено і характеристику кадрового, матеріально-технічного, інформаційного та навчально-методичного забезпечення підготовки майбутніх рекламістів і піарників. Зазначено особливості викладання, навчання студентів, форми оцінювання їхніх знань, умінь та навичок, а також форму атестації здобувачів вищої освіти.

Висновок: рецензована освітньо-професійна програма галузі знань 06 «Журналістика» відповідає вимогам Міністерства освіти і науки України щодо підготовки фахівців спеціальності 061 «Журналістика», освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю»

Рецензент:

Прес-секретар ГО
«Фонд демократичні ініціативи
імені Ілька Кучеріва»



Ю.О.Горбань